Na honor di e celebracion di e 40 aniversario di Timeshare na Aruba

Industria di timeshare di Aruba ta genera directamente $275 miyon den economia

ORANJESTAD (AAN): Na honor di e celebracion di e 40 aniversario di Timeshare na Aruba, Aruba Timeshare Association (ATSA) a laga traha un rapport, cu data cu a wordo colecta den 2017, pa asina duna un bista di e industria di timeshare riba nos isla. E rapport a wordo traha den colaboracion cu Aruba Tourism Authority, ATA, y a wordo prepara pa Universidad di Aruba, UA. Lo siguiente ta e di tres di e cinco articulonan, resumiendo e estudio.

Motibonan pa cumpra timeshare y factornan di mercado

E encuestadonan di e estudio actual tocante timeshare ta hopi satisfecho y leal na nan timeshare resort na Aruba. Nan ta haci uzo di nan timeshare y practicamente nunca ta cambi'e pa haci uzo di dje na otro pais den Caribe of otro parti mundo. E mayoria di encuestadonan a cumpra nan timeshare siendo nobo (50.2%) y nan tin 1 of 2 siman cumpra (75.2%). E motibonan pa a convence nan pa cumpra un timeshare na Aruba ta 1. Aruba como destinacion y 2. E hotel riba su mes. E factornan di mercadeo cu mas probabel ta influencia e encuestadonan pa cumpra un timeshare na Aruba ta 1. Bishitanan anterior na Aruba y 2. Contacto directo cu representantenan di e resort.

Uzo di timeshare y e gastonan

Den resumen, loke e encuestadonan di timeshare ta gasta ta hopi. Sinembargo, ta importante pa señala cu consistente cu estudio di 'behavioral economics' y 'consumer behavior, e bishitantenan tin tendencia di sobreestima nan gastonan cu 10-15%. E categorianan mas halto tabata di cuminda y bebida (tanto paden como pafo di e hotel), gamblemento y shopping. E areanan mas abao den gasto tabata aventuranan den naturalesa, beach rentals y actividadnan cultural. Asta excursion y tours tabata insignificante y lo beneficia nos isla si esakinan aumenta.

Cu un grupo di average 3.28 persona y un average di 12.5 dia di estadia, tin oportunidadnan pa aumenta loke e bishitantenan ta gasta si Aruba traha pa determina e debilidadnan y capitaliza nan.

Un cos pa tene cuenta cune ta cu e tarifa di mantencion ta $1000 pa siman y casi mitar di e encuestadonan a paga un average di $753 na otro tarifanan den e ultimo dos añanan. E siguiente seccion ta describi e impacto economico directo y indirecto di e industria di timeshare na Aruba basa riba e gastonan cu e encuestadonan mes a informa al respecto, hunto cu e tarifa di mantencion y otro tarifanan considera.

Impacto Economico

Ta bon pa menciona cu e gasto total di e propietarionan di timeshare of e ganashi di e industria di timesharee ta basa riba prijs di compra, tarifa di mantencion y otro tarifanan, gastonan di cuminda y bebida, gamblemento, shopping, actividadnan (recreacion, deporte acuatico, y golf entre otro), huur auto, comestibel y excursion. E gastonan directo ta inclui costonan di timeshare, tarifa di mantencion y otro tarifanan paga na e timeshare mes, como tambe placa gasta na cuminda y bebida na e hotel.

E gastonan indirecto ta inclui tur otro placa cu nan a gasta mientras nan tabata na Aruba, na otro companianan of entidadnan cu ta ofrece producto of servicio na e propietarionan di timeshare.

Despues di evalua e balor bruto economico di e industria di timeshare na Aruba di 2017, e ta conservativamente proyecta na $530 miyon.



Esaki ta equivalente na un tercer parti di e entrada bruto di turismo y casi 20% di e GDP nominal proyecta pa 2017 pa Aruba, cu ta equivalente na un quinta parti di e produccion domestico bruto di Aruba.

Mas specifico, e industria di timeshare di Aruba ta genera directamente $275 miyon, mientras cu indirectamente su impacto ta wordo calcula na $191 miyon, cu un impacto adicional calcula na $63 miyon.

Si tene na cuenta cu tur e factornan, e balor agrega netto di e industria di timeshare di Aruba ta calcula na $387 miyon pa Aruba.

Un grand cantidad di industria na Aruba por sinti e beneficio economico di e industria di timeshare, manera: retail, restaurant, casino, tours y excursion entre otro.

Pa conclui, e industria di timeshare tin un impacto economico hopi positivo pa Aruba y e ta agrega balor den diferente manera, tanto economicamente como via 'word of mouth' positivo debi na e vinculo cu e bishitantenan tin cu e isla di Aruba.